



Willkommen zum Workshop!

Suchmaschinenoptimierung SEO und Google Ranking Faktoren

Wenn Sie mit Ihrer Website bei google.ch erfolgreich sein wollen, ist ein seriöses Vorgehen ganz entscheidend.

Nur wer auf Top-Position 1 bis 3 steht, kann die Besucher auf seine Website lenken. Grundlagen sind eine Suchmaschinenoptimierung (kurz SEO) für Google. Fragen Sie uns – wir helfen Ihnen gerne. Für eine bessere Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseite sowie Kundengewinnung im Internet sind im Zuge der Transformation von traditionellem SEO hinzu Social Media Integration (Social Signals) jüngst entstanden. Eine Integration sozialer Buttons wie z.B. Facebook Button, Twitter Button, YouTube Unternehmenskanal Button usw. wird sowohl von Kunden als auch von den Suchmaschinen als positives Signal wahrgenommen.

⇒ ERFOLG IN SUCHMASCHINEN IST DIE SUMME VIELER FAKTOREN!

Hier eine Liste uns bisher bekannten bzw. vermuteten Faktoren:

Domain:

1. Domain-Alter
2. Länge der Domain-Registrierung
3. Domain-Registrierung Informationen versteckt bzw. anonym
4. Site Top-Level-Domain
5. Sub-Domain
6. Keyword in der Domain
7. Externe Erwähnung der Domain ohne Verlinkung

Serverseitige Faktoren:

1. Geografischer Standort des Servers
2. Server Zuverlässigkeit bzw. Verfügbarkeit
3. Gratis oder bezahlter Hosting-Service

ADRESSE

Online Portal Service AG
Binzstrasse 41
CH-8045 Zürich

TEL & FAX

+41 (0)840 000 888 (Normaltarif)

E-MAIL

info@opsag.ch

WEB

www.opsag.ch

Architektur:

1. URL-Struktur
2. HTML-Struktur (z.B. Navigation)
3. Semantische Struktur
4. Einsatz von externen CSS / JS-Dateien
5. Mobile Website vorhanden oder nicht
6. Valider HTML Code

Inhalt:

1. Sprache des Inhalts
2. Einzigartigkeit des Inhalts
3. Inhaltsmenge
4. Dichte von unverlinktem Inhalt
5. Text zu Inhalt (ohne Links, Bilder, Codes)
6. Marktnische
7. Nutzung von Keywords aus den Bereichen Glücksspiel/Dating/Erotik
8. Text in Bildern

Internes Cross Linking:

1. Anzahl der internen Links zur Seite
2. Anzahl der Links mit "nofollow"-Attribut
3. Dichte von internen Links

Website Faktoren:

1. robots.txt Datei-Inhalt
2. Website Update-Frequenz
3. Anzahl der Seiten
4. XML-Sitemap
5. On-Page Trust wie zB Kontaktinformation/Impressum
6. Art des Webauftritts z.B. Blog
7. Ladezeit der Seite
8. Art der Seite z.B. Formular

ADRESSE

Online Portal Service AG
Binzstrasse 41
CH-8045 Zürich

TEL & FAX

+41 (0)840 000 888 (Normaltarif)

E-MAIL

info@opsag.ch

WEB

www.opsag.ch

Keyword-Nutzung und Keyword Prominenz:

1. Keyword im Titel einer Seite
2. Keywords am Titel-Anfang
3. Keywords in Alt-Tags
4. Keywords im Anchor-Text der internen Links
5. Keywords im Anchor-Text der ausgehenden Links
7. Keywords am Beginn des Fließtexts
8. Keyword im Fließtext
9. Keyword Synonyme in Bezug auf Thema der Seite/Webseite
10. Keywords in Dateinamen
11. Keywords in der URL
12. Platzierung eines Keywords in der Domain

Ausgehende Links:

1. Anzahl der ausgehenden Links je Domain
2. Anzahl der ausgehenden Links je Seite
3. Qualität von Seiten, auf welche die Webseite verlinkt
4. Links zu Bad Neighbourhood (zB Links zu Spam-Seiten, Webseiten mit gefährlichem Inhalt)
5. Relevanz von externen Links
6. Links auf 404/Fehler-Seiten

Backlink-Profil:

1. Relevanz von verlinkenden Webseiten
2. Relevanz von verlinkenden Seiten
3. Qualität von verlinkenden Webseiten
4. Qualität der verlinkenden Seite
5. Backlinks von Website-Netzwerken
6. Co-Zitierungen (welche Webseiten haben ähnliche Backlink Quellen)
7. Vielfalt des Link-Profiles

Vielfalt der Anchor-Texte

1. Verschiedene IP-Adressen von verlinkenden Webseiten
2. Links von Quellen mit hoher Autorität
3. Backlinks von Bad Neighbourhoods
4. Anteil reziproker Links
5. Anteil von Social Media Links (Links von Social Media-Sites im Vergleich zu allen Backlinks)
6. Backlink Trends und Muster
7. Nennung in Wikipedia und Dmoz.org

ADRESSE

Online Portal Service AG
Binzstrasse 41
CH-8045 Zürich

E-MAIL

info@opsag.ch

WEB

www.opsag.ch

TEL & FAX

+41 (0)840 000 888 (Normaltarif)

8. Historie des Backlink Profils
9. Backlinks von Social Bookmarking Diensten

Faktoren für einzelne Backlinks:

1. Autorität der TLD (.com gegenüber .gov, .edu)
2. Platzierung eines Links (Fußzeile, Navigation, Text)
3. Anchor-Text eines Links (Alt-Tag und die Verknüpfung von Bildern)
4. Title-Attribut eines Links

Besucher-Profil und Verhalten:

1. Anzahl der Besuche
2. Demografie Besucher
3. Absprungrate
4. Surfverhalten der Besucher
5. Trends und Muster der Besuche
6. Clickthrough Rate innerhalb der SERPs (Seiten, auf denen die Suchergebnisse dargestellt werden)

„Experiment macht den Meister!“ – Arthur Ergen

Preis SEO Starter Kurs: CHF 750.- / Dauer ½ Tag

Preis SEO Advanced Kurs: CHF 750.- / Dauer ½ Tag

Kontakt und Kursort:

WeboptimierungPro.ch
Online Portal Service AG
Arthur Ergen (Trainer)
Binzstrasse 41
CH-8045 Zürich

Tel: 056 619 76 73

E-Mail: info@weboptimierungpro.ch



ADRESSE

Online Portal Service AG
Binzstrasse 41
CH-8045 Zürich

TEL & FAX

+41 (0)840 000 888 (Normaltarif)

E-MAIL

info@opsag.ch

WEB

www.opsag.ch